
PRÊMIO BOAS PRÁTICAS - CATEGORIA SERVIDOR

19 de abril de 2018 00:40

Para:

Ficha de inscrição:

Dados pessoais do(s) autor(es) da prática:

Nome: ANNA RUTH DANTAS DE SALES FERREIRA LIMA

RG

Telefone (fixo e celular)

E-mail:

Cargo/curso universitário: Supervisora de Comunicação

Órgão: Justiça Federal no Rio Grande do Norte

Cidade/UF: Natal/RN

Síntese da prática

Título: TV JFRN - A POPULARIZAÇÃO DO JUDICIÁRIO

Categoria: Boas práticas dos servidores da Justiça Federal

O projeto “Popularização do Judiciário” traz como grande foco a preocupação com a transparência e construção da democracia. Como conceber um Poder Judiciário sem uma integração direta com a sociedade? Como aceitar que magistrados, cujas atuações tem influência direta na vida do cidadão, não interajam com esse mesmo cidadão e suas demandas?

É para responder a esses questionamentos que a Justiça Federal no Rio Grande do Norte desenvolve o programa “Popularização do Judiciário” que traz no seu centro ações de comunicação voltadas a popularizar a instituição e seus magistrados, na concepção de promover maior interação e integração entre judiciário e comunidade.

São feitos vídeos—pronunciamentos com os magistrados onde eles se posicionam sobre datas importantes da sociedade, como Dia da Mulher, Dia do Servidor, Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças. Com destaque para o fato de que são posicionamentos com causas políticas e de preocupação.

Os vídeos são divulgados no site principal da Justiça Federal no Rio Grande do Norte, em todos os perfis oficiais da JFRN nas redes sociais e ainda no whatsapp, o que gera a chamada “viralização”.

O grande propósito da TV JFRN é aproximar o Judiciário da comunidade. Inconcebível pensarmos um Poder que atua diretamente para o povo sem que interaja com ele (o povo). A partir dessa premissa, a TV JFRN com todos os seus vídeos promove uma interação direta com a comunidade do Rio Grande do Norte.

É preciso que a instituição vá além da sua função fim e contribua, a partir de ações proativas, para acabar com mitos de “encastelamento” e “isolamento”. Produzir vídeos com o magistrado falando diretamente a comunidade tem se mostrado uma prática eficaz. Os vídeos alcançam milhares de acessos.

A TV JFRN é uma prática de custo baixíssimo. Os textos são produzidos pela Assessoria de Comunicação, a direção do vídeo também. A única contratação é de uma produtora para gravar e editar.

Para ampliar a capacitação do magistrado na sua comunicação com a sociedade foram desenvolvidos cursos de media training, produzido um guia impresso sobre como o magistrado tornar sua comunicação mais eficiente e ainda um guia para imprensa apresentando o judiciário, sua estrutura, principais termos usados e projetos desenvolvidos. A partir dessas ações o Judiciário Federal no Rio Grande do Norte contribui para a popularização da própria instituição.

Anna Ruth Dantas
Supervisora de Comunicação da JFRN
Twitter: @jf_rn
Instagram: @jf_rn
Facebook: justicafederalnorn
84-4005-7604